

Italy Innovazioni piace ad Amazon e al listino francese

di Aldo Bolognini Cobianchi

Italy Innovazioni, è uno di quei gioielli made in Italy che fanno scuola d'imprenditoria nel settore tecnologico e suscitano l'interesse dei big, a partire da Amazon. Fondata nel 2015 da Giorgio Rende, attuale ceo, è una società di ingegneria con un modello di business basato sul licensing del patrimonio di proprietà intellettuale nel settore elettrico e dell'IoT. Creata da ingegneri, designer tecnici e inventori, Italy Innovazioni possiede un vasto repertorio di brevetti, quello di maggior rilevanza è Hide, la presa elettrica a scomparsa più venduta in Europa. La particolarità? È equipaggiata con un sistema capace di integrare l'intelligenza artificiale dei più diffusi assistenti vocali e altri dispositivi smart nel coperchio della presa. Lazienda da gennaio scorso è quotata sul mercato Euronext Access di Parigi, attraverso un technical listing. In nove mesi la capitalizzazione della società italiana è più che raddoppiata, con il titolo che è passato da 2,88 euro a quota 7,40. Le ragioni di questa cavalcata so-

no molteplici e risiedono nel concept di prodotto, nella funzionalità e nel piano di sviluppo aziendale. Una presa elettrica che nasconde la spina all'interno del muro è un'idea veramente innovativa in quanto a design ed ergonomia. Poi l'intuizione di integrare Google Home, Amazon Alexa e l'IoT, fa della presa di corrente la piattaforma naturale per realizzare il concetto di ambient computing, sul quale le big five dell'hi-tech hanno investito miliardi di dollari.

Infine, l'interessamento di Amazon: Alexa Voice Service ha identificato la presa Hide come il naturale completamento della gamma di interruttori smart compatibili con Alexa e prodotti da Third Reality, una spin spin-off del gruppo di Bezos. Le due società stanno lavorando alla nascita di una joint-venture che sviluppi e commercializzi la presa Hide in versione smart in Nord America e nel Far East, aprendo così al brevetto italiano un nuovo mercato di enormi dimensioni.

Un ruolo chiave, anche nel processo di

quotazione di Italy Innovazioni, lo ha svolto, in qualità di listing advisor, la boutique finanziaria Madison Corporate Finance, con il partner e lead advisor



Il board di Italy Innovazioni nel giorno della quotazione sul listino di Parigi

dell'operazione Alberto Dell'Acqua, che ricopre anche i ruoli di direttore del Master in Corporate Finance presso la Sda Bocconi School of Management e presidente di Italgas. «Da molti anni seguo imprese italiane innovative nel difficile percorso di finanziamento e affermazione sui mercati internazionali. Italy Innovazioni rappresenta il caso tipico della società che fa leva sul genio italico, spesso bistrattato e non adegua-

tamente supportato nel nostro Paese». Infatti è ancora scarsa la capacità di favorire la valorizzazione del capitale intellettuale e trasferirlo all'industria e molto va fatto, soprattutto sul tema degli incubatori universitari e sulla generazione di fondi di venture capital che investono nei cervelli italiani.

Ma, per non rimanere seduti sugli allori, il team della società sta finalizzando un brevetto per integrare un software all'interno della presa elettrica al fine di ottenere una drastica riduzione dei consumi energetici, spalancando così le porte di un altro settore

strategico: l'energy saving.

Pur registrando sul listino scambi al lumicino, le prospettive commerciali dell'azienda sono ottime, una ricerca sul settore elettrico, di recente produzione, ha calcolato che se solo lo 0,0005% delle prese di corrente standard venisse sostituito da una presa intelligente Hide, si venderebbero più di 7,5 milioni di unità l'anno in tutto il mondo. (riproduzione riservata)